

Port Wodny Kielce - wakacyjne festyny rodzinne nad Zalewem z konkursami, kajakami i rowerami wodnymi.

Numer projektu 50

1) Kosztorys dla 3 wakacyjnych festynów rodzinnych

l.p.	rodzaj kosztu	rodzaj miary	koszt jedn. (zł)	liczba jedn.	suma
1	didżej	kpl.	878,5	2	1757
2	zespół	kpl.	2500	1	2500
3	ZAIKS	kpl.	123	3	369
4	animatory zabaw z dziećmi	kpl.	738	3	2214
5	atrakcje festynowe - zamki dmuchane, itp. 1400 zł x 3 festyny	szt.	1400	3	4200
6	atrakcje festynowe - strzelnica paintballowa, itp. 1500 zł x 3 festyny	szt.	1500	3	4500
7	nagrody rzeczowe i słodycze dla dzieci uczestniczących w konkursach i zawodach sportowych	ilość dzieci.	12	510	6120
8	wypożyczenie dodatkowego sprzętu pływającego (kajaki, motorówka, w tym koszty transportu) = 60 zł x 10 kajaków x 3 festyny	szt.	10	180	1800
9	zabezpieczenie trenerskie i ratownicze działań na wodzie, w tym benzyna (75 zł x 6 h x 3 os x 3 festyny)	godz.	75	54	4050
10	obsługa techniczna ( 50 zł * 6 h * 2 os * 3 koncerty) - urządzenie stanowisk z konkursami, prowadzenie festynu, zapowiedzi, sprzątanie, przenoszenie, transport, itp.	godz.	50	36	1800
11	ubezpieczenie	kpl.	500	1	500
12	reklama i promocja (bannery, zaproszenia, grafika internetowa)	kpl.	190	1	190
					30 000

2) Termin realizacji: od 1 czerwca do 30 września

3) Oceniamy, że w trzech festynach, zależnie od pogody, weźmie udział 900 osób.

W poprzednich latach w trakcie festynów udostępniano publiczności kajaki, rowery wodne, żaglówki i motorówki. W trakcie każdego z festynów na wodzie jednorazowo było 40 osób (tyle kamizelek ratunkowych oddano do dyspozycji publiczności); i teraz - przyjmując 30 minut, jako średni czas korzystania z kajaków i rowerów wodnych przez jedną rodzinę, ocenia się, że z atrakcji wodnych korzystało ok. 320 osób na jeden festyn (4 godz. x 2 x 40 osób).

Ze strzelnicy paintballowej na każdym z festynów korzystało między 80 a 100 osób (sporządzano listę imienną dla potrzeb konkursów strzeleckich). Do konkursów podczas Polsailing Day (21 sierpnia 2022 r.) zapisało się 106 dzieci. Mimo dużej popularności kajaków, strzelnicy i zamków dmuchanych, na zdjęciach widać, że przed sceną cały czas była liczna publiczność biorąca udział w zabawach z animatorami.